



Tárgytematika

Félév:	2020/21/2
Tárgynév:	Brand names in the mind
Tárgykód:	PEDITNY069
Felelős szervezet neve:	Többnyelvűségi Nyelvtudományi Doktori Iskola
Felelős szervezet kódja:	DITNY
Tárgyfelelős neve:	Dr. Kovács László

Oktatás célja:

The course describes the connection between mental lexicon research and brand names and provides an insight into the mental representation of brands. The course highlights why cognitive brand representation is important, how a better knowledge of the mental lexicon can be used for creating brand names and how it helps to improve existing branding and brand naming strategies. A special focus is set on brand associations and the research of brand associations.

Tantárgy tartalma:

Course topics

The mental lexicon

Networked structure of the lexicon

Brand associations

Brand names in the mind

Culture and brand names

Implications

Számonkérési és értékelési rendszere:

Requirements for grading

A term paper of no less than 2500 words within the topic Brand names in the mind (e.g. brand associations,



Tárgytematika

Félév:	2020/21/2
Tárgynév:	Brand names in the mind
Tárgykód:	PEDITNY069
Felelős szervezet neve:	Többnyelvűségi Nyelvtudományi Doktori Iskola
Felelős szervezet kódja:	DITNY
Tárgyfelelős neve:	Dr. Kovács László

Számonkérési és értékelési rendszere:

brand associations in different cultures, the mental lexicon and brand names). The term paper is to include at least 10 references to articles, books or book chapters on the chosen topic. Style sheet: the same as required in the PhD dissertation.

Deadline: 14th of June 2020

Kötelező és ajánlott irodalom:

Literature

Aitchison, J. 2012. *Words in the Mind*. 4th edition. Malden–Oxford: Wiley–Blackwell.

Franzen, G.–Bouwman, M. 2001. *The Mental World of Brands*. Henley-on-Thames: World Advertising Research Center.

Jarema, G.–Libben, G. (eds.) 2007. *The Mental Lexicon*. Amsterdam: Elsevier.

Lowrey, T. M. (ed.) 2007. *Psycholinguistic Phenomena in Marketing Communications*. Mahwah–London: Lawrence Erlbaum.

Pavlenko, A. (ed.): *The Bilingual Mental Lexicon*. Bristol–Buffalo–Toronto: Multilingual Matters.

For students speaking Hungarian:

Kovács L. 2013. *Fogalmi rendszerek és lexikai hálózatok a mentális lexikonban*. Budapest: Tinta.

Kovács L. 2019. *Márka és márkanev*. Budapest: Tinta.